

MAT の ブランド化

MAT では 信頼を頂ける「ブランド」を目指しております！



MAT 認定登録施工店 ロゴ

【ブランド化のメリット】

- ・競合他社との価格競争から脱却できる。
- ・ブランドとして認識されることにより、信頼性が高まり、集客につながります。

MAT ブランド化にむけて皆様のご協力をお願いします！

1 正式名称を使用する

ホームページなどの媒体で紹介する場合、正式名称を使用して下さい。「デザインコンクリート」や「スタンプコンクリート」という名称ではなく、「**マットスタンプ**」と表現して下さい。正式名称を使用することにより、他社差別化につながり、また安心感が得られます。



(株)相陽建設 様のHPより

2 トップページにリンクを貼る

ホームページにMATのロゴを配置し、MATへリンクして下さい。興味を持たれた方は、MATホームページをみることにより、より深い情報がえられます。MATホームページでは、毎週土曜日「最新ニュース」を配信し、また皆様から頂いた施工写真を「施工写真ライブラリー」に写真集としてUPしています。頂いた会社様の社名をホームページに掲載しますので、お客様からの信頼がいただけます。



(有)アークふくしま 様のHPより

3 ログスタンプの活用

マットスタンプ施工時には、ログスタンプを押します。ログスタンプを押すことにより、MATグループで施工をしたという証明になります。お客様がロゴをみてインターネットで検索し、MATにお問い合わせがあり、施工の成約につながる例もあります。

